

Veranstaltungsmerkblatt zur Integrationswoche 2018

1. Veranstaltungsinformationen

Die nicht-spezialisierten Master-Programme (Business Innovation (MBI), Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC), Unternehmensführung (MUG), Rechnungswesen und Finanzen (MAccFin)) sehen sowohl eine programmspezifische Integrationswoche als auch eine Mastervorbereitungs-Stufe vor. Neueintretende Studierende mit einem fachähnlichen Abschluss absolvieren eine Integrationswoche. Diese kombiniert Veranstaltungen aus den Bereichen BWL (St.Galler Management-Modell und Marketing), VWL, Finanzielle Führung, Wirtschaftsrecht sowie aus dem Kontextstudium und beinhaltet somit einen integrativen Überblick über das Studium an der Universität St.Gallen.

Die Integrationswoche vermittelt nicht nur ausgewählte programmspezifische Grundlagen, sondern auch die besonderen Merkmale, welche die HSG verkörpern.

2. Veranstaltungsinhalt

Die Integrationswoche kombiniert folgende Module und beinhaltet einen integrativen Überblick über das Studium an der Universität St.Gallen:

a) Finanzielle Führung

Den Teilnehmenden werden, aufbauend auf den Grundlagen der finanziellen Führung (welche mittels der unten angeführten Literatur im Selbststudium zu erarbeiten sind), die Grundzüge und Grundbegriffe von Unternehmenskrisen anhand ausgewählter Praxisbeispiele vermittelt. Dabei werden die Gründe für Unternehmenskrisen, Möglichkeiten der Krisenfrüherkennung, Massnahmen zur Krisenbewältigung und der Prozess des Krisenmanagements in den Mittelpunkt gestellt und aus der Perspektive der finanziellen Führung detailliert beleuchtet.

b) Wirtschaftsrecht

Den Teilnehmenden werden, aufbauend auf den Grundlagen des Privatrechts (welche mittels der unten angeführten Literatur im Selbststudium zu erarbeiten sind), die Grundzüge und Grundbegriffe des Wirtschaftsrechts anhand ausgewählter Rechtsgebiete vermittelt. Dabei wird die Relevanz rechtlicher Fragen für das erfolgreiche unternehmerische Handeln in den Mittelpunkt gestellt und ein Einblick gegeben in die Chancen und Gefahren rechtlicher Einflüsse im Unternehmen.

c) Betriebswirtschaftslehre (St.Galler Management Modell und Marketing)

Das Ziel dieses Vorlesungsblocks besteht darin, die Studierenden in wichtige Aufgaben, Herausforderungen sowie Grundbegriffe des Managements einzuführen und ihnen damit zu vermitteln, was wir heute unter Management und Wertschöpfungsprozesse verstehen. Die Vorlesung orientiert sich dabei an der vierten Generation des St. Galler Management-Modells (SGMM) und dem Marketingkonzept. In einem ersten Teil wird das SGMM als Grundmodell eingeführt und in einem zweiten Teil auf den zentralen Gegenstand des Managements, die Wertschöpfungs-systeme und deren Gestaltung, eingegangen. Ein wesentliches Anliegen der

Ausbildung an der HSG ist die Vermittlung einer integrativen Denkweise. Das SGMM liefert dazu ein geeignetes Grundmodell.

d) Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomie)

Mikroökonomisches Werkzeug, speziell aus den Bereichen der Entscheidungs- und Spieltheorie, eröffnet häufig einen frischen, alternativen Blickwinkel auf klassische betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme und Fragen der strategischen Unternehmensführung. Im Zentrum dieser Veranstaltung steht nicht nur eine kurze Auffrischung wichtiger mikroökonomischer Grundlagen, wie sie entweder aus dem bisherigen Studium oder durch selbständige Aufarbeitung der angegebenen Literatur bekannt ist, sondern auch die beispielhafte Anwendung dieses Instrumentariums auf einige ausgewählte unternehmensstrategische Problemstellungen.

e) Kontextstudium (Kulturwissenschaften)

Das Kontextstudium der Universität St. Gallen bietet den Studierenden intellektuelle Entwicklungsmöglichkeiten über ihr Fachstudium hinaus. Die Veranstaltung vermittelt Denkweisen und Grundbegriffe aus dem Bereich der Kulturwissenschaft und stellt das Thema der Integrativen Fallstudie in einen erweiterten Reflexionszusammenhang.

f) Integrative Fallstudie

Die integrative Fallstudie wird selbständig in Gruppen bearbeitet und am letzten Tag der Integrationswoche präsentiert. Sie hat zum Ziel, die in den verschiedenen Vorlesungsblöcken besprochene Inhalte an einem realen Fall anzuwenden. In der integrativen Fallstudie werden Fragen aus den Vorlesungsblöcken Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Finanzielle Führung und Kontextstudium bearbeitet.

3. Veranstaltungs-Vorbereitung und -Struktur

Die Teilnehmenden bereiten sich anhand der rechtzeitig vor Beginn der Integrationswoche auf der Lernplattform «itslearning» zur Verfügung gestellten Unterlagen im Selbststudium auf die Integrationswoche vor. Zur erfolgreichen Teilnahme an der Integrationswoche ist das eigenverantwortliche vorgängige Selbststudium der Unterlagen unabdingbar. Die Teilnehmenden sollten sich hinreichend Zeit zur intensiven Vorbereitung nehmen. Während der Integrationswoche werden Veranstaltungen zu den einzelnen Fachgebieten angeboten. Die Veranstaltungen vertiefen die Module anhand zahlreicher praktischer Beispiele und bereiten auf die anschliessend abzulegenden Leistungen vor. Zu den Prüfungen während der Integrationswoche beachten Sie bitte auch das Prüfungsmerkblatt und die Richtlinien.

4. Veranstaltungsliteratur

| | |
|---------------------------------|--|
| Finanzielle Führung | <ul style="list-style-type: none"> • Schäfer, D., Finanzielle Führung und Rechnungslegung (Lehrbuch)¹ • Schäfer, D., Finanzielle Führung und Rechnungslegung (Skript)¹ • Schäfer, D., Unternehmenskrisen (Skript)¹ |
| Wirtschaftsrecht | <ul style="list-style-type: none"> • Robert, V./Stehle, B. Einführung in das Wirtschaftsrecht (Band I). St. Gallen, StudyTools² • Binder, A. Einführung in das Wirtschaftsrecht (Band II). St.Gallen, StudyTools² • Roberto, V. St.Galler Erlasssammlung OR und ZGB. St. Gallen, StudyTools² • V. Roberto. Übungsbuch und Prüfungssammlung Wirtschaftsrecht, Probeprüfungen mit Musterlösungen, St.Gallen, StudyTools² |
| Betriebswirtschaftslehre | <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 0– 3 aus: Rüegg-Stürm, J. & Grand, S. (2017). Das St. Galler Management-Modell (3. Aufl.). Bern: Haupt. ISBN: 978-3-258-08015-4 • Kapitel 1–5 aus: Bieger, T. (2015). Das Marketingkonzept im St. Galler Management-Modell (2. korrigierte und erweiterte Auflage). Bern: Haupt. ISBN: 978-3-8252-4463-7 |
| Volkswirtschaftslehre | <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Kapitel aus: Hal R. Varian. (2011). Grundzüge der Mikroökonomik (8. Aufl.). Oldenburg Verlag. ISBN: 978-3-11-040808-9 |
| Kontextstudium | <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Texte¹ |
| Integrationsfall | <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Texte (Abgabe während der Integrationswoche) |

¹ Download auf unisg.itslearning.com

² Bezug über studytools.ch